MATAMAJAW
UNE VRAIE HISTOIRE DE PÊCHE !

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2026-2031

PRÉSERVER. TRANSMETTRE. RAYONNER.





Notre VISION

D'ici 2031, le Musée Matamajaw incarne une fierté culturelle et patrimoniale de La Matapédia, reconnu comme la référence québécoise pour son travail de conservation, la mise en valeur du patrimoine et la richesse de son expertise muséale liées à la pêche au saumon.

Il se distingue par sa capacité à rejoindre différents publics, à accroître sa fréquentation et à s'ancrer durablement dans son milieu afin de partager et de faire rayonner l'histoire et l'apport de la pêche au saumon au développement de La Matapédia.

Notre MISSION

Le Musée Matamajaw a pour mission de **préserver, de mettre en valeur et de transmettre l'histoire et le patrimoine de la pêche au saumon** dans la Matapédia, afin de contribuer à la mémoire collective, à l'identité culturelle et à la vitalité de la communauté.

Nos VALEURS

AUTHENTICITÉ
Respect et valorisation du patrimoine

ACCESSIBILITÉ
Ouverture à différents publics

COLLABORATION
Travail avec les partenaires du milieu

INNOVATION
Renouvellement des approches et des expériences

ENGAGEMENT
Contribution active à la vitalité de la communauté

ORIENTATIONS ET STRATÉGIES 2026-2031

Pour réaliser sa vision, le Musée Matamajaw concentre ses efforts autour de sept orientations stratégiques qui guideront ses décisions et ses investissements de 2026 à 2031.

1. **VISIBILITÉ** — Miser sur l'aménagement et l'impact visuel du site.
2. **OFFRE** — Adapter l'offre muséale aux différents publics.
3. **TRANSMISSION** — Développer une offre éducative structurée et accessible.
4. **POSITIONNEMENT** — Affirmer le positionnement du Musée par une communication ciblée.
5. **ANIMATION** — Dynamiser l'animation culturelle du milieu.
6. **CONSERVATION** — Structurer les activités de conservation et de recherche.
7. **PÉRENNITÉ** — Renforcer la capacité organisationnelle et financière.

NOS PROJETS
NOS GRANDS CHANTIERS PRIORITAIRES

Aménagement et impact visuel
Améliorer l'attractivité du site afin de capter l'attention des visiteurs et de créer une expérience forte dès l'arrivée.

Adaptation de l'offre et expérience client
Développer des parcours et des expériences adaptés aux différentes clientèles (touristes, familles, passionnés, scolaires).

Éducation
Structurer une offre éducative clé en main et développer des initiatives dans les écoles.

Conservation, recherche et valorisation
Planifier, documenter et diffuser les connaissances liées aux collections et à l'histoire du site.

Animation du milieu
Proposer une programmation culturelle vivante, cohérente avec la mission du Musée.

Espaces et services aux visiteurs
Optimiser les espaces d'accueil, de services et de diffusion pour améliorer l'expérience globale.

Communication et rayonnement
Déployer une stratégie de communication claire, cohérente et adaptée aux différentes clientèles.

Gouvernance et ressources
Renforcer la structure organisationnelle, les compétences internes et les sources de financement.