



PLAN D'ACTION

2024-2028

FAUCUS Inc.
53C, rue Saint-Jacques sud
Causapscal, Qc G0J 1J0
418 756-5999
faucus@causapscal.quebec

Adopté en CA le : 20/11/2023

Plan d'action 2024-2028

Alors que le Site patrimonial de pêche célèbre son 150^e anniversaire, nous avons entrepris une longue réflexion afin de nous remettre en question et de définir notre avenir pour les cinq prochaines années. Avec notre nouvelle équipe jeune et dynamique, nous avons voulu entendre leurs attentes vis-à-vis le musée et des possibilités qu'ils entrevoyaient pour celui-ci lors d'une concertation.

Pour demeurer pertinent, il est apparu évident que nous devons continuer à pousser la recherche historique entourant le musée et sa conservation, mais aussi à diffuser ces informations auprès du public. La nouvelle exposition, inaugurée en 2023, est un bon départ et une bonne motivation pour continuer dans cette voie. C'est à partir de ces constats que nous avons développé notre plan stratégique quinquennal. C'est la mission que nous nous donnons, convaincus que nous répondrons ainsi à nos attentes et en vous offrant la meilleure expérience possible au sein de notre site.

Mission de l'organisme

- 1) Contribuer et mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel lié à la pratique de la pêche au saumon sur les rivières de la région, en mettant l'accent sur les rivières Matapédia et Causapsal;
- 2) Conserver, mettre en valeur et faire découvrir les bâtiments patrimoniaux constituant le site de pêche Matamajaw, classé site patrimonial, ainsi que l'histoire qui y est associée;
- 3) Assurer la gestion humaine, financière et opérationnelle du Site patrimonial de pêche Matamajaw, institution muséale;
- 4) Gérer, promouvoir ou coordonner des projets à incidence touristique ou culturelle;
- 5) Collaborer avec d'autres organisations œuvrant dans les domaines du patrimoine, de la muséologie, de la culture, du tourisme ou autres;
- 6) Acquérir, au besoin, des biens meubles ou immeubles en lien avec les objets de l'organisation.

Objectif 1 : Approfondir les connaissances sur l’histoire du site et la faire connaître.

Critère : La pertinence de ses expositions, de ses dispositifs d’interprétation et de la programmation d’activités culturelles au regard de son mandat.

	MOYENS D’ACTION	CIBLE
1.	Répertorier, documenter et mettre en valeur des objets liés à l’histoire de Matamajaw. <ul style="list-style-type: none">- Se doter d’un logiciel d’inventaire muséologique- Réaliser l’inventaire des objets de la collection	Tous les artefacts que possèdent le SPPM en date de 2023 sont inventoriés (compiler le nombre d’objets inventoriés chaque année)
2.	Effectuer des recherches avec l’inventaire réalisé de notre collection <ul style="list-style-type: none">- Compiler les informations recueillies<ul style="list-style-type: none">- Talons de paie- Registres de pêche- Interpréter ces données	Les informations sur les talons de paie et les registres de pêche sont compilés numériquement
3.	Recueillir des témoignages oraux sur l’histoire de Matamajaw auprès des gens ayant côtoyé de près ou de loin le <i>Matamajaw Salmon Club</i> <ul style="list-style-type: none">- Compiler les témoignages déjà réalisés- Recueillir de nouveaux témoignages.	5 témoignages ont été recueillis et compilés.
4.	Faire un travail de médiation afin de diffuser au public des informations en lien avec la mission du Musée en proposant des conférences historiques ou des activités pertinentes. <ul style="list-style-type: none">- En plus de la saison touristique, proposer des activités de médiation en-dehors de celle-ci s’adressant à la population régionale.	<ul style="list-style-type: none">- 8 conférences et/ou activités réalisées- 100 personnes rejointes

Objectif 2 : Proposer une offre d'interprétation muséale de qualité, pertinente et au goût du jour.

Critère : La pertinence de ses expositions, de ses dispositifs d'interprétation et de la programmation d'activités culturelles au regard de son mandat

	MOYENS D'ACTION	CIBLE
1.	Doter le musée d'activités éducatives renouvelées et adaptées à la réalité actuelle du milieu scolaire.	Développer au moins 1 activité pour accueillir/toucher au moins 10 groupes scolaires d'ici 2028.
2.	Mettre en place une exposition ludo-éducative parallèle à celle existante s'adressant aux enfants de 5-8 ans et en faire la promotion. <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser des groupes test - Ajuster selon les résultats - Présenter la nouvelle exposition. 	Mettre en place l'exposition pour 2024 Doublent notre clientèle familiale
3.	Proposer dans nos installations une exposition en art visuel temporaire chaque année. <ul style="list-style-type: none"> - Intéresser le public local à revenir annuellement. - Intéresser divers publics. - Faire connaître de nouveaux artistes. 	Présenter une exposition en art visuel avec un artiste et une thématique différente chaque année.

Objectif 3 : Doter l'organisation d'une structure de ressources humaines efficiente permettant d'offrir un service optimal à la clientèle.

Critère : La gestion optimale de ses ressources et l'adéquation de sa structure organisationnelle.

	MOYENS D'ACTION	CIBLE
1.	Réexaminer constamment la structure des RH et les postes offerts en fonction du développement et des besoins du SPPM.	Réaliser au moins un bilan annuellement.
2.	Réviser les protocoles d'accueil des visiteurs au Musée et la formation des employés à l'accueil.	Le protocole est mis à jour annuellement. Les employés à l'accueil ont tous les outils pour répondre aux exigences du SPPM.
3.	Poursuivre et améliorer le processus d'évaluation des RH en lien avec les besoins du SPPM afin de s'assurer que les employés offrent une prestation de service adéquate.	Obtenir un taux de satisfaction d'au moins 80% quant à la prestation de service à la clientèle par les employés du Musée.
4.	Réfléchir à des stratégies visant à devenir un employeur de choix afin de retenir la main d'œuvre qualifiée en offrant de meilleures conditions de travail (assurances et épargnes collectives, rabais employés, horaires souples, création de postes à plus long terme et à plus haut niveau de responsabilité, etc.)	S'assurer que le taux de rétention des employés permanents soit de 100%.

Objectif 4 : Posséder des bâtiments de qualité exceptionnelle et d'un niveau de conservation maximal.

Critère : L'efficacité des mesures prises en vue d'assurer une conservation adéquate du bien patrimonial classé.

	MOYENS D'ACTION	CIBLE
1.	Veiller à l'entretien préventif des infrastructures afin d'assurer l'intégrité et la conservation des bâtiments patrimoniaux.	Réaliser au moins deux inspections annuellement.
2.	Prévoir un budget dédié spécifiquement à la prévention des caractéristiques patrimoniales du site.	Allouer un montant annuellement au budget de fonctionnement du SPPM uniquement pour la réalisation du plan de conservation.

Objectif 5 : Augmenter l'achalandage et les revenus autonomes du musée.

Critère : La gestion optimale de ses ressources et l'adéquation de sa structure organisationnelle.

	MOYENS D'ACTION	CIBLE
1.	Réaliser notre plan marketing afin de développer de nouvelles clientèles	Faire de la promotion auprès de deux clientèles cibles.
2.	Réviser annuellement le plan de communication afin de poursuivre l'objectif d'augmenter l'achalandage au Musée.	Accueillir 5000 visiteurs annuellement au Musée d'ici 2028.
3.	Confier à une firme spécialisée en communication un mandat de placements publicitaires en vue d'augmenter l'achalandage au Musée.	Investir en promotion chaque année.
4.	Augmenter le nombre de membres, les fidéliser et les impliquer en offrant des activités exclusives.	Atteindre un total de 50 membres
5.	Développer l'offre de fréquentation du bistro par le développement d'un nouveau menu (produits locaux/ santé) et par des promotions ponctuelles.	5 nouveaux items sur le menu, augmenter les promotions à une par saison.