

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2024

FAUCUS INC.
DU 1^{er} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE



FAUCUS INC.


MATAMAJAW
UNE VRAIE HISTOIRE DE PÊCHE!

Maison et collection
Dr. Joseph-Brenette
Médecin de campagne
1866 - 1953



TABLE DES MATIÈRES

PLAISIRS
DE
PÊCHE

Suite de
l'exposition
Continuation
of the exhibition

MOT DE LA PRÉSIDENTE	4
HISTORIQUE DE FAUCUS INC.....	5
FAUCUS INC., D'HIER À AUJOURD'HUI : QUELQUES REPÈRES.....	6
MISSION DE L'ORGANISME.....	8
L'ÉQUIPE	9
Le conseil d'administration (au 31 décembre 2024)	9
Réunions du conseil.....	9
La direction.....	9
Les employés.....	9
ADHÉSION DES MEMBRES DE FAUCUS.....	10
RÉALISATIONS.....	12



SITE PATRIMONIAL DE PÊCHE MATAMAJAW	12
Ligne du temps Matamajaw	14
Sondage de satisfaction auprès de la clientèle	19
Nouveautés du musée	23
Événements organisés en 2024.....	25
Événements au musée.....	28
Entretien et conservation des bâtiments.....	28
Gestion des collections.....	29
Recherche et développement.....	30
Ressources humaines	31
Boutique du musée	31
Bistro Matamajaw	32
Publicité et Marketing	32
Représentation du musée à l'externe	33
Implication des employées dans le milieu.....	33
Formations.....	34
MAISON ET COLLECTION DR JOSEPH-FRENETTE.....	36
Ligne du temps maison et collection du Dr Joseph-Frenette.....	38
BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE.....	40
ORIENTATIONS POUR 2025.....	41
PARTENAIRES.....	42
REMERCIEMENTS.....	43



MOT DE LA PRÉSIDENTE

M^{me} Marie-Laurence Giroux

Bonjour à tous,

L'année 2024 a été marquée par une multitude d'événements et de réalisations culturelles qui illustrent l'engagement indéfectible du **Site patrimonial de pêche Matamajaw** envers la mise en valeur du patrimoine et de l'histoire.

Parmi nos initiatives phares, je tiens à souligner la mise en place du parcours jeunesse « **Lulu la libellule** », une expérience immersive qui invite les jeunes visiteurs à découvrir le musée sous la forme d'une chasse au trésor captivante. Ce parcours s'inscrit dans une programmation éducative spécialement conçue pour le milieu scolaire, afin d'éveiller la curiosité des élèves et d'enrichir leur apprentissage de l'histoire locale.

Cette programmation comprend deux volets complémentaires :

- Le **programme de sortie scolaire**, qui propose aux élèves une expérience interactive et ludique leur permettant d'explorer le patrimoine à travers des activités engageantes et adaptées à leur niveau.
- Le **programme éducatif**, qui offre aux enseignants des ressources et des ateliers pédagogiques afin de favoriser une approche participative et immersive de l'apprentissage de l'histoire.

Par ailleurs, nous avons réalisé d'importants travaux de restauration en 2021, suivi du renouvellement de notre exposition permanente en 2023, et l'ajout de notre programme éducatif en 2024. Ces démarches témoignent de notre volonté constante d'améliorer notre institution muséale. Aujourd'hui, le **Site patrimonial de pêche Matamajaw** est plus que jamais à son meilleur, offrant une expérience enrichissante et dynamique à tous ses visiteurs.

Je vous invite à parcourir ce rapport d'activités pour découvrir l'ampleur et l'impact de nos réalisations. Enfin, je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers le conseil d'administration, notre directrice Édith Ouellette, nos employés dévoués ainsi que tous les membres de Faucus, dont l'engagement et la passion rendent ces succès possibles.

Marie-Laurence Giroux, *présidente de Faucus*

HISTORIQUE

DE FAUCUS INC.

La « corporation de développement faunique, touristique et culturel inc. », connu sous l'acronyme « Faucus », a été fondée en 1984 par d'anciens membres de la Jeune chambre de commerce de Causapscal. Ses actions se sont alors élaborées à partir d'un plan de développement touristique réalisé par Pluram en 1983.

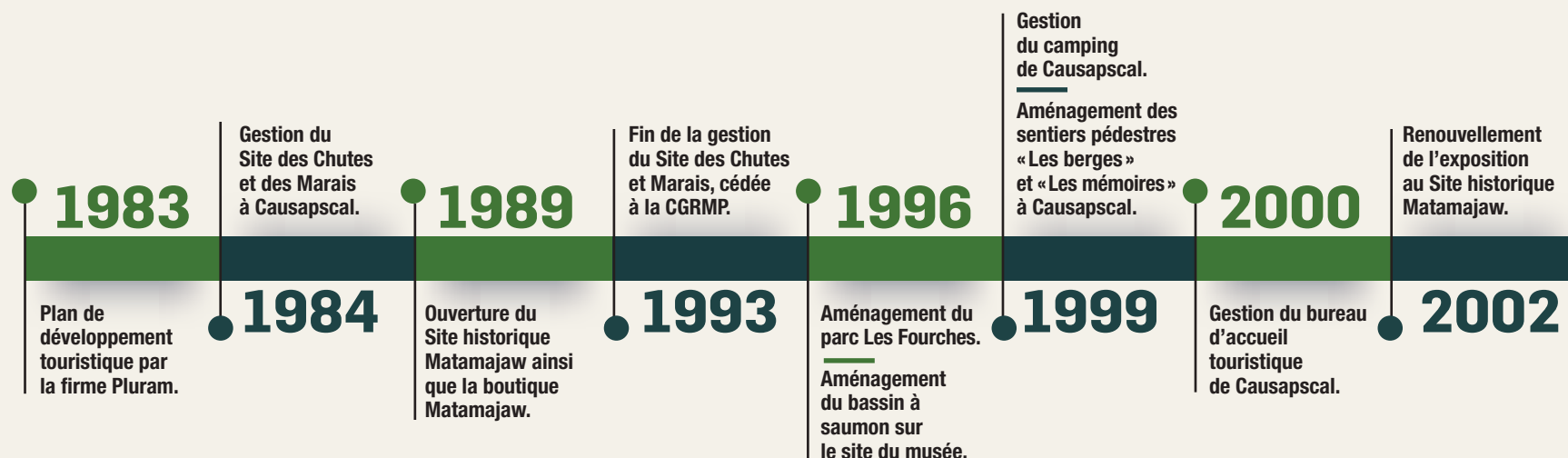
Aujourd'hui, Faucus joue un rôle clé dans la gestion et la valorisation du patrimoine de la région. L'organisme est responsable :

- ➔ du **Site patrimonial de pêche Matamajaw**, une institution muséale agréée;
- ➔ du **Site d'interprétation de la Maison et collection du Dr Joseph-Frenette**;
- ➔ du **Bureau d'information touristique de Causapscal**.

Depuis l'agrément muséal du Site patrimonial de pêche Matamajaw par le ministère de la Culture et des Communications en 2019, la mission principale de FAUCUS est de contribuer et mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel lié à la pratique de la pêche au saumon sur les rivières de la région.

FAUCUS INC.,

D'HIER À AUJOURD'HUI : QUELQUES REPÈRES





MISSION

DE L'ORGANISME



CONTRIBUER ET METTRE EN VALEUR le patrimoine matériel et immatériel lié à la pratique de la pêche au saumon sur les rivières de la région, en mettant l'emphasis sur les rivières Matapédia et Causapscal;



GÉRER, promouvoir ou coordonner des projets à incidence touristique ou culturelle;



CONSERVER, mettre en valeur et faire découvrir les bâtiments patrimoniaux constituant le site de pêche Matamajaw, classé site patrimonial, ainsi que l'histoire qui y est associée;



COLLABORER avec d'autres organisations œuvrant dans les domaines du patrimoine, de la muséologie, de la culture, du tourisme ou autres;



ASSURER la gestion humaine, financière et opérationnelle du Site patrimonial de pêche Matamajaw, institution muséale;



ACQUÉRIR, au besoin, des biens meubles ou immeubles en lien avec les objets de l'organisation.

L'ÉQUIPE



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

(au 31 décembre 2024)

- Présidente : M^{me} Marie-Laurence Giroux
- Vice-président : M. Denis Viel (représentant Ville de Causapscal)
- Trésorière : M^{me} Céline Gallant
- Secrétaire : M^{me} Karine Deschesnes
- Administratrice : M^{me} Lucie Belzile
- Administrateur : M. Nelson Gallant
- Administrateur : M. Steven Langlais
- Administrateur : M. Laval Robichaud (représentant Ville de Causapscal)
- Administrateur : M. Gaëtan Gagné (représentant Ville de Causapscal)

RÉUNIONS DU CONSEIL

Le conseil d'administration de Faucus s'est réuni à **sept reprises** dans le cadre de rencontres régulières tout au long de l'année. De plus, l'Assemblée générale annuelle des membres s'est tenue le **5 juin 2024**, réunissant **10 membres** pour discuter des réalisations de l'année et des perspectives futures de l'organisation.

LA DIRECTION

La direction est assurée par madame Édith Ouellette

LES EMPLOYÉS

- Sarah Bérubé, médiatrice culturelle et responsable des collections
- Catherine Royer, préposée à l'accueil et à l'information;
- Océane Langlais, préposée à l'accueil et à l'information;
- Laurence Bergeron, préposée à l'accueil et à l'information;
- Isaac Pitre, préposé à l'accueil et à l'information;
- Michel Lapierre, préposé à l'entretien.

ADHÉSION DES MEMBRES DE FAUCUS

Après avoir consulté ses membres en janvier 2024 par un sondage, Faucus a lancé une campagne d'adhésion enrichie par un nouvel avantage exclusif en collaboration avec les Jardins de Métis: un accès gratuit aux Jardins de Métis. Cette initiative a rencontré un franc succès, permettant de recruter 45 membres individuels et 3 membres corporatifs.

Adhésion des membres de Faucus de 2021 à 2024

	2021	2022	2023	2024
Individuel	25	22	25	45
Corporatif	5	3	2	3

Maison et collection
D^r Joseph-Frenette
1866-1953

NOUVELLE EXPOSITION
EXPÉRIENCE IMMERSIVE AUDITIVE

ADHÉSION DES MEMBRES À FAUCUS
DU 1^{er} AVRIL 2024 AU 31 MARS 2025

JOIGNEZ LE MOUVEMENT ET OFFREZ-VOUS L'HISTOIRE!
Adhérer à Faucus, c'est profiter d'un accès privilégié à la Maison du D^r Joseph-Frenette et au Site patrimonial de pêche Matamajaw. C'est aussi contribuer à la préservation et à la mise en valeur de notre patrimoine et s'impliquer dans le développement culturel et touristique de notre milieu!

En devenant membre, vous bénéficiez de nombreux privilèges!

	 INDIVIDUEL 25\$ / 1 AN	 CORPORATIF 100\$ / 1 AN	 AMBASSADEUR 500\$ / 1 AN
AVANTAGES			
Droit de vote à l'assemblée des membres	✓	✓	✓
ACCÈS GRATUIT aux expositions de la Maison et collection D ^r Joseph-Frenette et du Site patrimonial de pêche Matamajaw	✓	✓	✓
ACCÈS GRATUIT aux Jardins de Métis	✓	✓	✓
Abonnement à l'infolettre	✓	✓	✓
Rabais de 10% aux événements spéciaux dont les Rendez-vous culturels	✓	✓	✓
Rabais de 15% à la boutique sur les objets promotionnels Faucus	✓	✓	✓
Invitation aux inaugurations et aux lancements	✓	✓	✓
Laissez-passer individuels		5	20
Rabais de 15% sur la location des salles		✓	✓
Visibilité sur le site web		Mention	Logo
Visibilité sur le Site patrimonial de pêche Matamajaw			✓

matamajaw@causapsca.quebec
 www.matamajaw.com
 53C, rue Saint-Jacques Sud, Causapsca (Qc) G0J 1J0



RÉALISATIONS

SITE PATRIMONIAL DE PÊCHE MATAMAJAW

Faucus inc. est responsable de la gestion humaine, financière et opérationnelle du Site patrimonial de pêche Matamajaw, une institution muséale agréée. Ce mandat constitue la principale tâche de l'équipe de Faucus inc.

Le site, classé par le gouvernement du Québec, s'étend sur un vaste territoire de part et d'autre de la route 132, au cœur de Causapscal. Il inclut des attraits remarquables tels que le parc Les Fourches, une section de la rivière Matapédia, ainsi qu'une passerelle qui surplombe la rivière.

Au centre de ce site exceptionnel se trouvent cinq bâtiments patrimoniaux. La maison du gardien, le plus ancien édifice (1868-1871), accueille aujourd'hui les bureaux de Faucus inc., un bistro convivial et la boutique du musée. Deux bâtiments secondaires, la neigière et la remise à canots, abritent des sections de l'interprétation présentée dans le cadre de l'exposition permanente *Plaisir de pêche*. Les principaux éléments de cette exposition se déploient dans le majestueux pavillon principal, construit vers 1881 et riche en histoire.

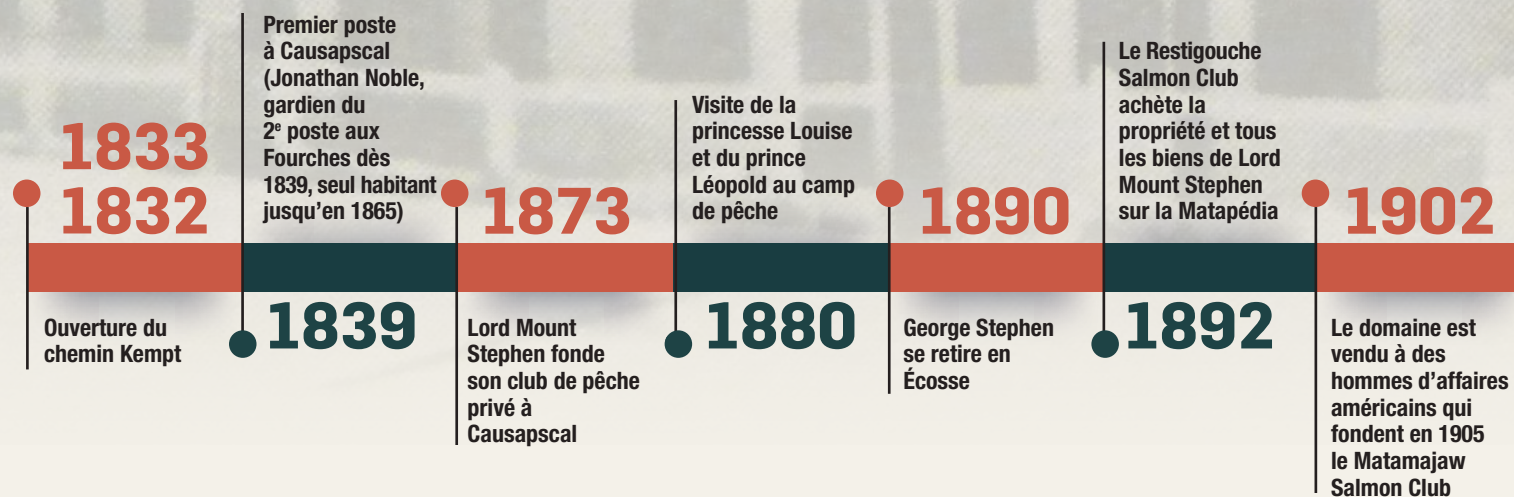
Le portrait du site est complété par le quartier des guides, ainsi que par un bassin d'observation unique où les visiteurs peuvent admirer de près le saumon atlantique dans une fosse reconstituée.

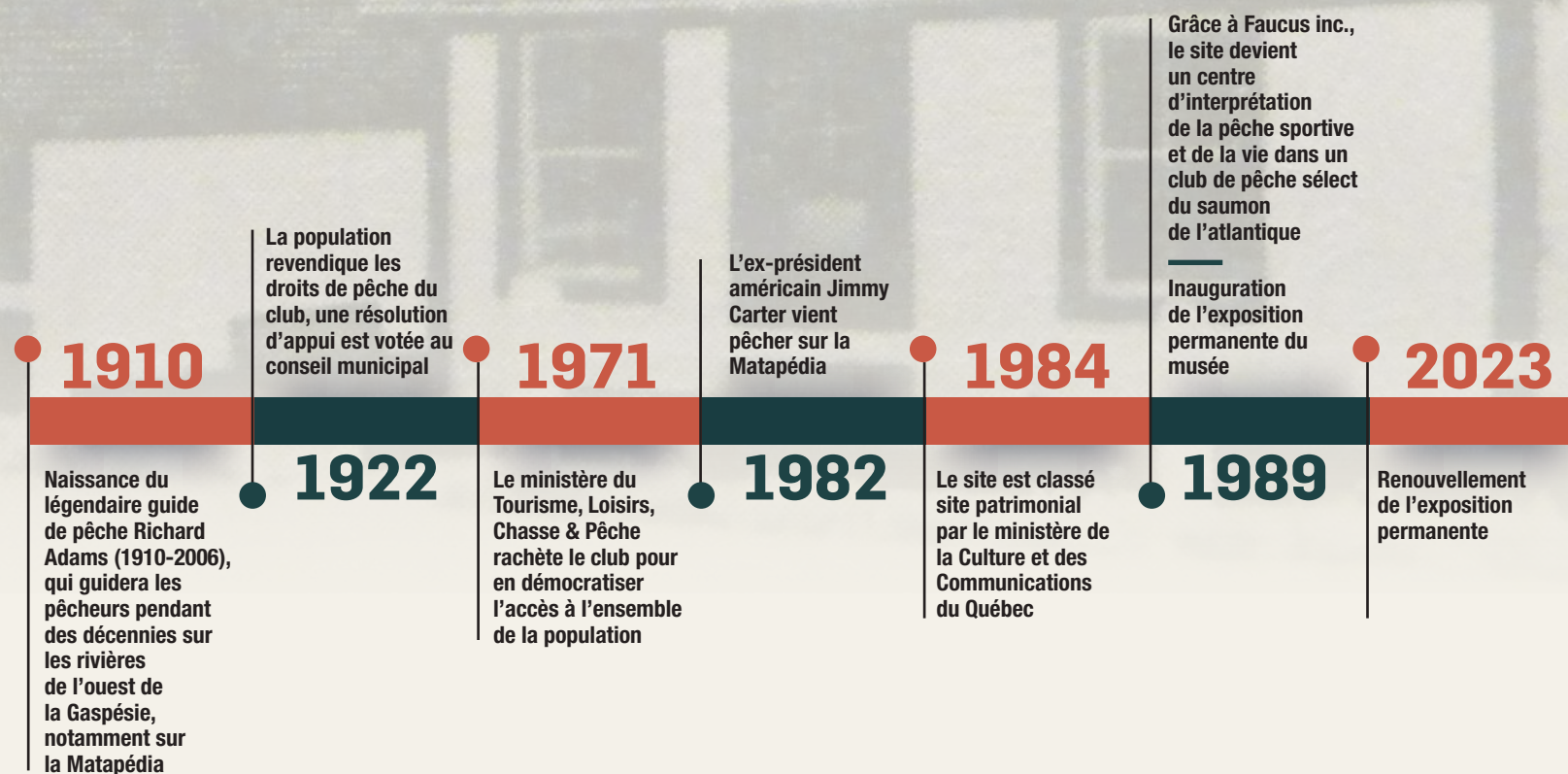


Plan du Site patrimonial de pêche Matamajaw



LIGNE DU TEMPS MATAMAJAW







SITE PATRIMONIAL DE PÊCHE MATAMAJAW

Nombre de visiteurs par mois
en 2024 au Site patrimonial de pêche
Matamajaw :

Mois	2023	2024	Variation
Mai	32	6	-26 (-81 %)
Juin	238	214	-24 (-10 %)
Juillet	416	357	-59 (-14 %)
Août	416	369	-47 (-11 %)
Septembre	132	120	-12 (-9 %)
Octobre	27	30	+3 (+11 %)

2020 **424** 
VISITEURS

2021 **671** 
VISITEURS

2022 **898** 
VISITEURS

2023 **1261** 
VISITEURS

2024 **1096** 
VISITEURS

Constats sur l'achalandage au musée

1. Baisse marquée en mai

➔ Nous remarquons une fréquentation plus faible en mai 2024 (6 visiteurs contre 32 en 2023).

➔ HYPOTHÈSE EXPLICATIVE :

Nous avons accueilli en mai **2023** un rassemblement des Clubs Lion à Amqui. Un groupe souhaitait visiter le Site patrimonial de pêche Matamajaw. Le musée n'était pas accessible, car nous étions en processus de renouvellement d'exposition. Ils ont donc visité la **Maison Frenette**, ce qui a artificiellement gonflé les statistiques de fréquentation pour ce mois-là.

En 2024, sans cet événement particulier et avec la fermeture de la Maison Frenette, la fréquentation de mai revient à un niveau régulier. L'ouverture de la saison est toujours à la mi-juin.

2. Baisse régulière durant l'été (juin, juillet, août)

➔ Les mois de juin, juillet et août montrent une légère baisse allant de **-10 % à -14 %**.

➔ HYPOTHÈSES EXPLICATIVES :

■ **Contexte économique** : Les familles et touristes ont réduit leurs sorties en raison de contraintes budgétaires.

■ **Offre réduite** : La fermeture de la **Maison Frenette** en 2024 a limité l'offre globale des activités, contrairement à 2023 où elle avait contribué à gonfler légèrement les chiffres.

■ Conditions météorologiques :

- **Été 2023** : Le temps était pluvieux, les visiteurs cherchaient des **activités intérieures**, et le notre musée a profité de cette opportunité avec sa nouvelle exposition *Plaisirs de pêche* et les célébrations du **150^e anniversaire** du site.
- **Été 2024** : Par temps de canicule, les visiteurs ont préféré des **endroits rafraîchissants**, comme les plages et plans d'eau, ce qui a réduit l'achalandage des activités intérieures.

3. Stabilité relative en septembre et octobre

➔ **Septembre** : Une légère baisse de **12 visiteurs** montre une tendance stable malgré la diminution.

➔ **Octobre** : Une légère hausse de **3 visiteurs** (+11 %) suggère un potentiel de croissance en fin de saison.

Analyse comparative 2023-2024

2023

Une année exceptionnelle marquée par :

- ➔ Le lancement de l'exposition permanente *Plaisirs de pêche*;
- ➔ Les célébrations du **150^e anniversaire** avec une panoplie d'activités, attirant un public plus large;
- ➔ Un été pluvieux favorisant les **activités intérieures**.

2024

Un retour à une fréquentation plus régulière.



Dimanches gratuits au musée

Cette mesure de gratuité dans les institutions muséales s'applique le premier dimanche de chaque mois. Elle est soutenue par le ministère de la Culture et des Communications (MCC).

Mois	2020	2021	2022	2023	2024
Juillet	–	21	37	37	75
Août	23	49	54	58	86
Septembre	43	38	30	32	41
Octobre	–	–	–	12	12
TOTAL	66	108	121	139	214

Plusieurs activités sont dorénavant offertes lors de cette journée, créant un achalandage important pour le musée. Cette mesure est donc de plus en plus bénéfique pour Matamajaw. C'est généralement une clientèle locale et régionale qui participe lors de cette journée.



Groupes

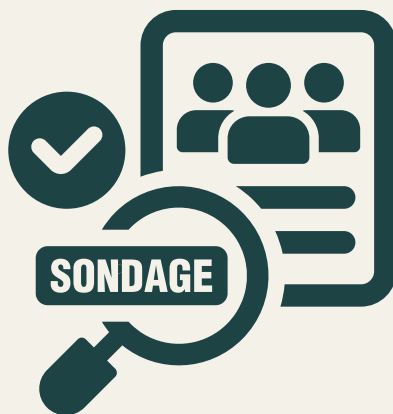
Plusieurs groupes de différents milieux sont venus visiter le musée en 2024.

- 27 mai : Maison des jeunes de Causapscal
- 4 juin : Caisse Desjardins Vallée de la Matapédia
- 6 juin : Mallette
- 7 juin : Groupe test pour notre nouveau parcours jeunesse avec une classe du primaire
- 17 juin : École de Norjoli (groupe d'anglais)
- 18 juillet : ASSOCIATION DES TCC ET AVC de la Gaspésie
- 9 août : Camp de jour de Causapscal
- 8 septembre : Club Coop Richelieu d'Amqui
- 20 septembre : Groupe d'anglais secondaire 4 de l'école secondaire Forimont

La disponibilité de notre exposition en anglais permet d'augmenter notre achalandage et de venir chercher une clientèle internationale. Pour les groupes, ce sont majoritairement des écoles qui souhaitent enrichir l'apprentissage des jeunes dans leur cours d'anglais.

Voyagistes

Le voyageur **Misa Tour International** a visité le musée le **3 octobre** avec un groupe de visiteurs hors-Québec provenant de la France.



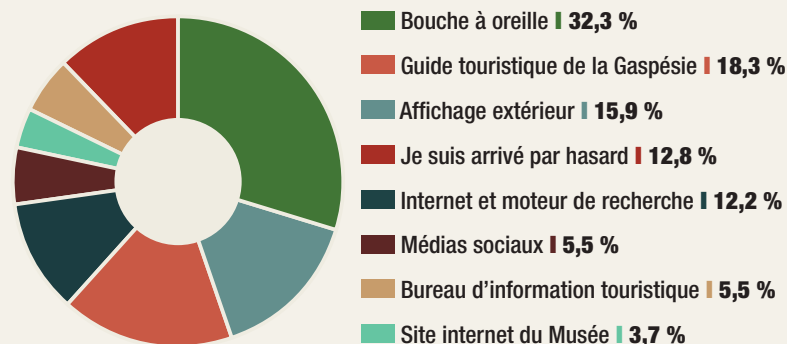
SONDAGE DE SATISFACTION AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE

Le sondage de satisfaction est disponible auprès des visiteurs à la fin de leur visite. Cette approche permet de recueillir des données sur une proportion représentative des visiteurs tout en maintenant simplicité dans la collecte.

Résumé des résultats

- ➔ **Total des visiteurs en 2024**
1096 visiteurs
- ➔ **Nombre de répondants au sondage :**
164 répondants (soit environ 15 % des visiteurs).
- ➔ **Méthode de collecte :**
Les visiteurs étaient invités à compléter le sondage à la fin de leur visite, soit sur papier ou sur tablette.
- ➔ **Règle de réponse :**
Un seul répondant par groupe de visite.

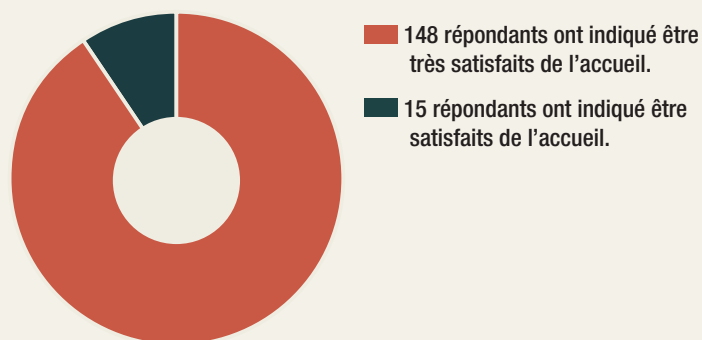
Comment avez-vous entendu parler de notre musée ?



Observations :

1. Le bouche à oreille est la manière la plus utilisée pour nous faire connaître. Les visiteurs précédents ont donc grandement apprécié leur visite et recommandent le musée à leur entourage.
2. L'affichage extérieur et le guide touristique de la Gaspésie sont également des sources significatives, ce qui montre l'importance de la signalisation et des partenariats locaux pour la visibilité.
3. L'internet et les moteurs de recherche montrent que beaucoup de visiteurs se renseignent en ligne avant de visiter.
4. La proportion des médias sociaux et du site internet du musée est relativement faible, ce qui pourrait indiquer que les touristes utilisent moins ces sources d'information par rapport à l'utilisation faite par la population locale, suggérant qu'il existe une opportunité de renforcer la présence en ligne et sur les réseaux sociaux pour mieux cibler les visiteurs de l'extérieur.
5. La réponse « Arrivé par hasard » (12,8 %) suggère que le musée capte aussi des visiteurs spontanés, ce qui peut être un bon indicateur de son attractivité générale.

Degré de satisfaction sur l'accueil



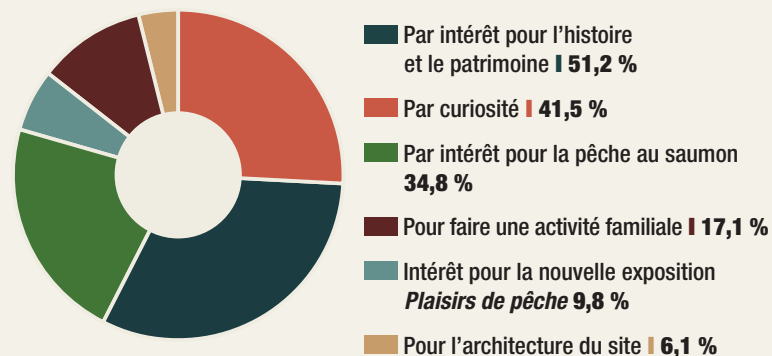
Avez-vous déjà visité le musée avant aujourd'hui ?



Observations :

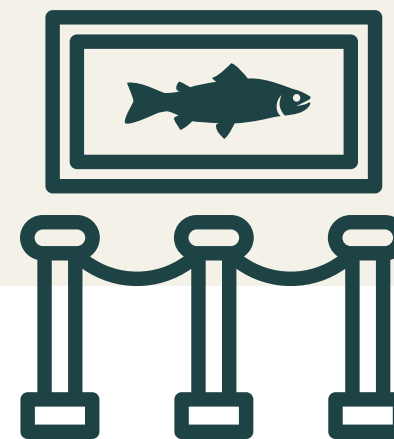
- Une grande majorité des visiteurs (84,1 %) viennent pour la première fois, ce qui montre un potentiel de découverte pour de nouveaux publics.
- Une proportion significative (12,2 %) revient pour une deuxième visite, ce qui peut témoigner d'une expérience positive incitant à revenir.
- Les visiteurs récurrents (3 % et 0,6 %) sont moins nombreux, mais ils représentent des ambassadeurs potentiels pour recommander le musée.

Pourquoi avez-vous visité le musée aujourd'hui ?



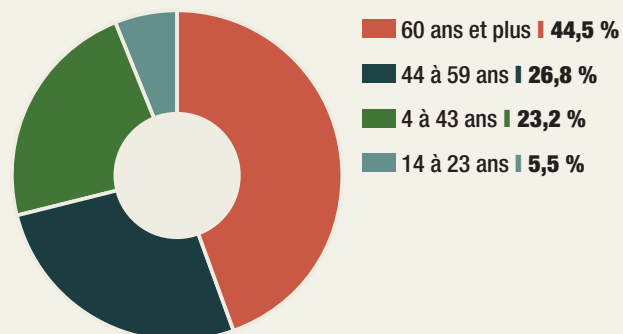
Observations :

- L'histoire et le patrimoine sont de loin les principaux moteurs de la visite, avec 51,2 % des visiteurs attirés par ces thèmes.
- La curiosité arrive en seconde position avec 41,5 %, ce qui montre un certain intérêt spontané pour découvrir le musée.
- L'intérêt pour la pêche au saumon (34,8 %) et la nouvelle exposition Plaisirs de pêche (9,8 %) attirent également un public ciblé.
- Le caractère familial du musée (17,1 %) et l'architecture du site (6,1 %) montrent que le musée est également perçu comme un lieu adapté à des visites en famille ou en groupe ou pour découvrir un patrimoine architectural.





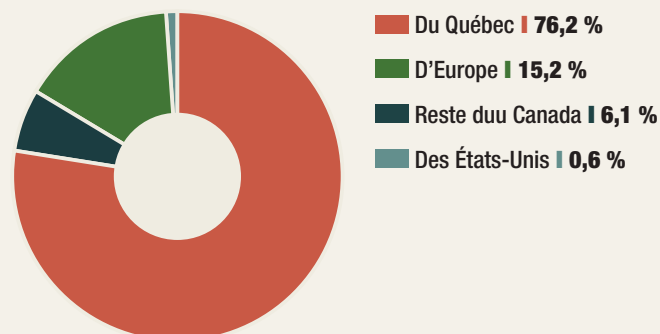
À quelle tranche d'âge appartenez-vous ?



Observations :

- La majorité des visiteurs (44,5 %) appartiennent à la tranche des 60 ans et plus, ce qui indique que le musée attire un public mature, intéressé par l'histoire et le patrimoine.
- Les adultes de 44 à 59 ans représentent également une proportion importante (26,8 %), suggérant que le musée est populaire auprès des adultes établis.
- Les jeunes adultes (24 à 43 ans) et les adolescents (14 à 23 ans) forment une proportion moindre, mais restent des groupes significatifs à cibler avec des activités ou des offres spécifiques.

D'où venez-vous ?



Observations :

- La majorité des visiteurs proviennent du Québec (76,2 %), ce qui reflète une forte fréquentation québécoise;
- Une proportion notable (15,2 %) vient d'Europe;
- Les visiteurs du Canada hors de la province du Québec (6,1 %) et des États-Unis (0,6 %) sont moins nombreux, mais représentent des marchés potentiels à développer pour attirer plus de visiteurs internationaux.
- Le public hors-Québec (reste du Canada, Amérique et Europe) nous permet de prolonger la saison touristique jusqu'en automne.





Commentaires laissés par les visiteurs :

Commentaires positifs

- ➔ **Satisfaction générale :** Plusieurs visiteurs ont qualifié leur visite de « super », « très intéressante », et « magnifique ». Beaucoup ont apprécié la qualité sonore des audioguides et la visite immersive.
- ➔ **Exposition et contenu :** L'exposition a été jugée excellente, avec des commentaires sur son caractère instructif, pédagogique, et visuel. Les visiteurs ont particulièrement aimé l'équilibre entre histoire, environnement et pêche.
- ➔ **Interaction avec les enfants :** Le parcours jeunesse a été un gros plus pour les familles. Beaucoup ont souligné l'intérêt et l'apprentissage apportés par la visite, notamment sur l'histoire du saumon et les droits ancestraux.
- ➔ **Accueillant et informatif :** Des mentions sur la gentillesse du personnel et des explications claires ont été fréquentes. Des visiteurs ont aussi apprécié les références culturelles comme celles sur les Mi'gmaqs.
- ➔ **Visite recommandée :** Plusieurs ont exprimé leur désir de recommander la visite à d'autres personnes, et de revenir visiter dans le futur.

Suggestions d'amélioration

- ➔ **Fosse à saumon :** Des travaux de réparation ont été réalisés cet été, ce qui a empêché l'ouverture du bassin. Beaucoup de commentaires mentionnent la déception de ne pas avoir vu de saumons dans la fosse pendant la visite.
- ➔ **Sécurité et accessibilité :** Des suggestions ont été faites pour améliorer la sécurité de la traverse piétonnière sur la route 132 et pour améliorer les normes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite. Une nouvelle signalisation lumineuse a été installée par le ministère des Transports en novembre 2024.
- ➔ **Audioguides :** Certains visiteurs ont suggéré de pouvoir avancer ou reculer dans les capsules audio, et de réduire la longueur de certaines explications, en particulier celles concernant les mouches, jugées trop longues pour les enfants.
- ➔ **Renseignements sur le parcours :** Une suggestion était d'ajouter des points de repère pour guider les visiteurs dans l'ordre des stations d'écoute, afin d'éviter de répéter les mêmes informations accidentellement.
- ➔ **Commodités :** Des commentaires ont souligné qu'ils auraient aimé voir plus de services alimentaires, notamment des options autres que des nachos au bistro.

Commentaires généraux

- ➔ **Ambiance et architecture :** L'architecture du site a été appréciée, notamment pour sa présentation de la pêche du point de vue des Mi'gmaqs et des pêcheurs sportifs.
- ➔ **Qualité visuelle et sonore :** Les visiteurs ont trouvé la qualité des visuels et de l'audio impressionnante, tout en soulignant que les audioguides étaient particulièrement appréciés.
- ➔ **Logistique et sécurité :** Quelques visiteurs ont mentionné la difficulté de la traverse piétonnière en raison du trafic et des camions qui ne s'arrêtaient pas.

NOUVEAUTÉS DU MUSÉE

Dépôt et émission du renouvellement de l'agrément muséal auprès du ministère de la Culture et des Communications (MCC)

En octobre 2023, nous avons entamé le processus de renouvellement de notre agrément muséal auprès du MCC. Cette démarche essentielle visait à maintenir notre conformité aux standards de qualité et d'excellence requis pour conserver notre statut en tant qu'établissement muséal officiel. Après avoir préparé et déposé notre demande au mois de janvier 2024, nous avons attendu avec impatience la décision finale. C'est avec une grande satisfaction que nous avons reçu un verdict positif en août 2024, renouvelant ainsi notre agrément muséal pour les cinq années à venir. Ce renouvellement témoigne de notre engagement constant à offrir à notre public des expositions de qualité, des programmes éducatifs innovants et la préservation de notre patrimoine. Il reflète également le travail collectif de notre équipe, qui a œuvré pour répondre aux exigences élevées du MCC et continuer à enrichir l'expérience de nos visiteurs. Nous sommes fiers de pouvoir maintenir notre rôle au sein de la communauté culturelle et patrimoniale.



Parcours Jeunesse avec Lulu la Libellule

Avec notre nouvelle exposition inaugurée en 2023, le projet de création d'un parcours jeunesse sous la forme d'une chasse au trésor a été mis en œuvre. Nous avons constaté que les familles visitaient, mais que l'exposition avait moins de pertinence pour les enfants. On voulait venir cibler cette clientèle avec un parcours jeunesse réalisé spécialement pour eux. Ce parcours se compose de 13 étapes à travers les espaces intérieurs et extérieurs, permettant aux jeunes visiteurs de découvrir les thématiques liées à la nature, la pêche et l'environnement. À chaque étape, un personnage clé, **Lulu la libellule**, guide les enfants dans leur quête participative en leur posant des énigmes. Cette activité se réalise parallèlement à l'exposition principale, permettant aux parents et aux enfants de découvrir ensemble le musée, mais avec un parcours adapté à chacun d'eux.

Recherche et Développement du Concept

La première phase du projet a consisté à identifier les thématiques principales présentes dans chacune des salles du parcours. Ces thématiques ont été traduites en énigmes et questions auxquelles les enfants devaient répondre tout au long de leur aventure. Le concept de personnage a ensuite été développé autour de **Lulu la demoiselle bistrée**, une libellule, également appelée la « fée des cours d'eau ». Cette dernière a été choisie pour son rôle symbolique dans la santé des rivières et des berges, notamment celles des rivières Matapédia et Causapscal. Son caractère curieux et ses connaissances sur l'environnement font d'elle un guide idéal pour les jeunes explorateurs.

Création des capsules audio et des visuels

Le projet a impliqué la création de 13 capsules audio, chacune correspondant à un espace du parcours. La rédaction des dialogues a été suivie par l'enregistrement de l'actrice, en français et en anglais, dans un studio professionnel. La conception sonore a permis d'intégrer des sons ambiants qui permettent une immersion auditive optimale pour les enfants. Ces enregistrements ont ensuite été intégrés dans le système **Guide-ID**, facilitant l'interaction entre les enfants et le personnage.

Parallèlement, des illustrations ont été créées, représentant Lulu dans chaque environnement du parcours, ainsi qu'une carte de la rivière montrant les étapes et les réponses aux questions. Les illustrations, réalisées par Jessica Jerome, ont été imprimées sous forme de **13 rondelles de Lulu**, utilisées tout au long du parcours. Afin de rendre le tout interactif, des feuillets imprimés ont été fabriqués, contenant des pastilles autocollantes à apposer par les enfants en fonction des réponses qu'ils trouvent.

Direction artistique et suivi de projet

Le projet a été supervisé par **LM Tremblay scénographe**, qui a dirigé la direction artistique et le suivi de la production. La direction de création a assuré une cohérence visuelle et narrative tout au long du parcours, tandis que la gestion du projet a permis de respecter les calendriers et d'assurer un suivi rigoureux des aspects budgétaires et de production. Une attention particulière a été réalisée pour que le parcours s'intègre harmonieusement aux éléments graphiques et auditifs de l'environnement existant.

Remerciements des partenaires financiers

Nous souhaitons remercier les différents partenaires financiers qui ont contribué au succès de notre parcours jeunesse, soit la Commission de Développement de Causapscal, la Caisse Desjardins Vallée de la Matapédia, la MRC de La Matapédia, Pascal Bérubé, député de Matane-Matapédia et Mathieu Lacombe, ministre de la Culture et des Communications.



Sortie Scolaire

Le développement du parcours jeunesse avec Lulu la libellule a également permis de créer un programme de sortie scolaire innovant, disponible en français et en anglais. Ce programme, plus ludique que nos offres éducatives traditionnelles, a été conçu pour offrir aux jeunes une expérience de visite du musée à la fois divertissante et enrichissante. En alliant découverte, jeu et apprentissage, le parcours permet aux élèves de s'immerger dans l'histoire et la nature tout en résolvant des énigmes et en interagissant avec le contenu de manière dynamique. Cette approche favorise non seulement l'engagement des jeunes visiteurs, mais elle renforce également leur curiosité et leur désir de découvrir, tout en rendant la sortie scolaire plus agréable et mémorable.

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS EN 2024

En 2023, l'institution muséale a organisé plusieurs événements visant à répondre à sa mission : offrir aux publics de nouvelles manières de découvrir et d'interagir avec le patrimoine et l'histoire de Matamajaw. Voici un aperçu des activités marquantes de l'année :

→ Semaine de relâche au Musée

Durant la semaine de relâche, plusieurs activités interactives ont été proposées aux jeunes visiteurs :

- Atelier de confection de libellules

- Conte et bricolage animés par Pier-Andréa Lebrun. Chaque activité a rassemblé 7 participants, à l'exception de la séance de cinéma du jeudi, qui n'a pas attiré de public.

→ Fête de Pâques

Le 30 mars, le musée a organisé une chasse aux œufs, un événement récréatif qui a connu un beau succès avec la participation de 25 jeunes. Nous tenons à remercier le Centre Éclosion qui a contribué au bon déroulement de l'activité



→ Conférence sur le patrimoine bâti

Dans le cadre d'une série de conférences organisées par la MRC de La Matapédia, nous avons eu le plaisir d'accueillir Sarah Bérubé, notre médiatrice culturelle, qui a présenté une conférence enrichissante sur le patrimoine bâti.

→ Exposition de Philippe Giroux

Le Site patrimonial de pêche Matamajaw a été honoré d'accueillir l'artiste-peintre matanais Philippe Giroux pour une exposition temporaire de ses œuvres, du 8 juin au 2 septembre 2024.

Son projet d'exposition met en valeur une série de toiles inspirées des thématiques de l'eau et de la pêche au saumon. Le vernissage, qui s'est tenu le 13 juin, a rassemblé 28 personnes, marquant ainsi le début de cette exposition immersive et captivante.



➔ **Inauguration du nouveau parcours jeunesse**

Le 20 juin, nous avons inauguré notre nouveau parcours jeunesse, avec la participation de 6 personnes.

➔ **Conférence de Louis-Patrick St-Pierre**

Le 11 juillet, nous avons accueilli Louis-Patrick St-Pierre pour une conférence sur les lieux culturels et patrimoniaux de Nouvelle. Une dizaine de personnes y ont assisté. La présentation a mis en lumière les similitudes entre Causapscal et Nouvelle en matière de conservation du patrimoine et d'adaptation aux changements démographiques.



➔ **Matinées timbrées**

Nous avons lancé 3 ateliers de bricolage sur la thématique de la libellule destiné à notre clientèle jeunesse.

➔ **Souper-spectacle du 18 juillet**

Un souper-spectacle mémorable a réuni gastronomie locale et musique. Le repas, en collaboration avec la poissonnerie La Fille du Pêcheur, mettait à l'honneur un bagel au saumon fumé. Trente personnes ont participé au souper, suivi d'une prestation captivante de Noémie-Sheila Rioux devant 70 spectateurs.

➔ **Soirée gastronomique et musicale du 15 août**

Cette soirée mettait en avant les saveurs locales avec une dégustation de tartare de saumon, appréciée par 28 convives. La performance de Tëss a ensuite captivé un public de 75 spectateurs.

➔ **Pique-nique historique**

Le 4 août, nous avons accueilli l'Harmonie de Causapscal pour deux représentations, attirant une cinquantaine de spectateurs. Par ailleurs, 86 personnes ont visité le musée ce jour-là.

➔ **Projection « Arbre » le 22 septembre**

Un visionnement présentant les résultats d'un atelier de création numérique animé par Marko Tonich a eu lieu dans la cour arrière du musée. L'événement a rassemblé 10 personnes pour la projection et 6 participants à l'atelier.

➔ **Souper d'Halloween du 31 octobre**

Un souper à thème écossais a plongé les participants dans l'histoire du Site Matamajaw. Lord Mount Stephen a été ressuscité et incarné par Alexis D'Aoust-Tremblay. Des capsules historiques ont été rédigées par M. Jean-Guy Duchaine et mises en scène lors d'une conversation entre Lord Stanley et la princesse Louise, interprétés par Louis Bellavance et Sarah Bérubé. L'événement a réuni 32 personnes.

Ces activités ont permis de renforcer le lien entre le musée et la communauté, tout en valorisant le riche patrimoine de Matamajaw. Elles s'inscrivent pleinement dans notre engagement à offrir des expériences culturelles diversifiées et accessibles à tous.

→ Ouverture de la boutique du musée pour Noël

La boutique du musée a ouvert ses portes spécialement pour la période des Fêtes les 12 et 16 décembre 2024, offrant aux visiteurs une occasion unique de découvrir et d'acheter des produits locaux.

→ Visite du ministère de la Culture et des Communications

Le 13 juin 2024, le ministère de la Culture et des Communications a réalisé une visite de terrain au Site patrimonial de pêche Matamajaw. Lors de cette visite, une inspection des bâtiments a été effectuée, suivie d'une rencontre d'échange entre les employés du musée et les représentantes du MCC, Amélie Blanchette et Gabrielle Roy.

→ Dimanches gratuits

Dans le cadre de l'initiative du MCC visant à rendre le patrimoine accessible à tous, nous avons offert des journées de visite gratuite le premier dimanche de chaque mois :

- Juillet : **75 visiteurs**
- Août : **86 visiteurs**
- Septembre : **41 visiteurs**
- Octobre : **12 visiteurs**

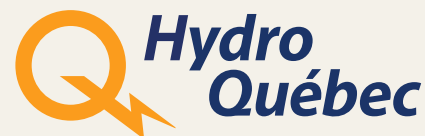


→ Fermeture de l'exposition

L'exposition a été fermée au public le 7 octobre 2024, marquant ainsi la fin de la saison d'accueil des visiteurs.

Remerciements

Nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude à Hydro-Québec pour son soutien dans l'organisation de nos événements. Leur appui a contribué à enrichir l'expérience des visiteurs et à faire rayonner notre site patrimonial.



→ Contribution au Défi Évasion avec le service des Loisirs de la Ville de Causapscal

En 2024, nous avons collaboré avec le service des Loisirs de la Ville de Causapscal pour le Défi Évasion, une activité destinée à faire découvrir les trésors culturels et naturels de notre municipalité aux familles et aux visiteurs.

Grâce à cette initiative, des défis ludiques ont été créés, mettant en valeur le patrimoine de Causapscal de manière interactive et immersive. Au musée Matamajaw, les participants devaient notamment identifier la forme de la dentelle et le nombre de carreaux de fenêtres, ajoutant ainsi une dimension éducative et divertissante à leur exploration.



ÉVÉNEMENTS AU MUSÉE

Voici les événements qui ont eu lieu au Site patrimonial de pêche Matamajaw, mais qui ont été tenus par diverses personnes ou organismes.

- ➔ Participation à la semaine de la paternité de la Matapédia avec Cosmoss (fin de semaine gratuite au Musée pour les papas accompagnés de leurs enfants)
- ➔ **Lancement saison estivale à Causapscal**
Le 23 mai, nous avons accueilli avec les organismes locaux le lancement de leur programmation estivale annuelle. Ils ont chacun présenté les activités qu'ils proposent pour l'été 2024. Cette activité a été réalisée grâce à la Commission de développement de Causapscal.
- ➔ **Lancement cartes à jouer Étienne**
Le Site patrimonial de pêche Matamajaw est heureux d'avoir accueilli le 7 juillet dernier un jeune entrepreneur de la région pour le lancement de ses cartes à jouer. Étienne Boudreau, étudiant du secondaire, a présenté dans le bistro du musée le fruit d'un long travail : ses cartes à jouer, dont la particularité est qu'elles possèdent chacune à l'endos une phrase de motivation de diverses personnalités connues. Plus d'une trentaine de personnes étaient présentes lors de l'événement. Familles et amis étaient au rendez-vous, de même que les collaborateurs du projet. M. Boudreau a pris le temps de les remercier lors de sa présentation pendant le lancement.

ENTRETIEN ET CONSERVATION DES BÂTIMENTS

Voici les actions menées durant l'année 2024 permettant l'entretien et la conservation des bâtiments et du site.

➔ Inspection visuelle au printemps et à l'automne

■ Ouverture du site (protocole)

Une inspection visuelle a été réalisée en juin avec notre responsable des collections, Sarah, qui est technologue en architecture. Nous avons validé cette inspection avec Simon Lavoie, entrepreneur lors des travaux de restauration de 2019 à 2022. Les bâtiments sont en très bon état tout qu'un entretien régulier est réalisé.



→ Vitres du bassin à saumon

■ Nous avons constaté au début de la saison un bris sur les vitres du bassin à saumon. Nous avons donc dû fermer le bassin pour une durée indéterminée pour la sécurité des visiteurs. Les fenêtres ont pu finalement être changées en octobre.

→ Retouches sur les bâtiments

■ Nous avons contracté des peintres pour venir teindre le mur de la façade sud de la maison du gardien pour en assurer sa préservation. Nous avons également teint les galeries et réalisé certaines retouches sur nos bâtiments. Ces travaux ont tous été produits avec un permis certifiant l'accord du ministère de la Culture et des Communications à la réalisation de ceux-ci.

→ Installation d'une nouvelle clôture

■ Nous avons installé une nouvelle clôture, permettant de délimiter l'entrée de la cour extérieure. Cette nouvelle clôture est en harmonie avec le reste du site et a été acceptée par le ministère de la Culture et des Communications.

→ Fermeture du site pour la période hivernale

■ Nous avons procédé à la fermeture du site et du musée pour la période non-estivale en octobre. Suivant notre protocole, nous nous sommes assurés que les bâtiments soient prêts pour la période hivernale (ajout de panneaux sur les fenêtres pour limiter les bris thermiques, fermeture des systèmes d'eau, etc.). Nous avons également déplacé les artefacts sensibles dans notre réserve muséale, où la température est mieux contrôlée. Ces objets seront remis dans le musée lors de réouverture du site avant la période estivale et en suivant le protocole de réouverture du musée.



GESTION DES COLLECTIONS

La présente section brosse les éléments clés survenus durant l'année au sujet de la gestion des collections.

Acquisition d'un logiciel d'inventaire

Nous avons acquis en 2024 un logiciel de gestion d'inventaire. Ce logiciel permet de compiler les informations au sujet de nos artefacts de manière claire et précise et facilitant la recherche de ceux-ci.

Début d'un dépouillement

Avec l'acquisition du nouveau logiciel, nous avons commencé à dépouiller les artefacts que nous avons et à les compiler dans la structure de notre inventaire. Nous avons également attribué les premiers numéros d'accession, soit un numéro facilitant l'identification des divers objets. Un échéancier a également été mis sur pied pour mieux structurer les différentes étapes d'inventorisation.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

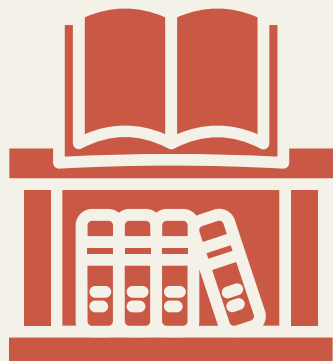
Voici les actions menées cette année pour la recherche et le développement du musée.

Dépôt de mises en candidatures

Nous avons déposé en 2024 deux candidatures pour différents prix en muséologie et en patrimoine. Le premier prix est celui du Prix du Patrimoine de Culture Bas-Saint-Laurent, volet patrimoine immobilier. Nous y avons déposé notre projet de restauration des bâtiments du musée qui s'est déroulé de 2020 à 2022. Le deuxième prix est pour les Prix Excellence de la Société des musées du Québec pour le renouvellement de notre exposition. Nous n'avons malheureusement pas gagné de prix, mais nous sommes heureux de savoir que nous avons de beaux projets à soumettre à ce type de reconnaissance.

Mise à jour de la bibliothèque

En 2023, nous avons réalisé un inventaire des ouvrages que nous avons en notre possession au musée. Nous avons assuré une mise à jour constante pendant l'année 2024. Nous avons également acquis plusieurs nouveaux ouvrages liés à l'histoire du musée. Cet inventaire est toujours disponible sur Zotero, où tout le monde peut consulter les titres et nous contacter pour venir les feuilleter sur place au musée. https://www.zotero.org/groups/5216536/site_patrimonial_de_pche_matamajaw/library



Voici la liste des ouvrages que nous avons acquis en 2024

- *Awakening Continent : The life of Lord Mount Stephen* de Heather Gilbert
- *Découvrez les rivières à saumon du Québec* de la FQSA
- *Dix contes, une vallée* de Jean-Guy Duchaine
- *Patrimoine et développement local: De l'attractivité des territoires à la qualité des milieux de vie* de Myriam Joannette et Laurent Dambre-Sauvage
- *Petit futé 2024: Québec*
- Magazine Saumon Québec volume 47 (Sarah a rédigé un article à l'intérieur!) de la FQSA
- *Programme de désordre absolu: Décoloniser le musée* de Françoise Vergès
- *Thaddée, Deux hommes une rivière* de Jean-Guy Duchaine
- *The Story of Lord Mount Stephen* de Keith Morris
- *Un site enchanteur de la Vallée de la Matapédia: Causapscal* de Lambert Closse

Rencontre avec la famille Hinman

La famille Hinman est venue visiter le musée cet été. Cette famille est importante pour Matamajaw, car leur grand-père, monsieur Jonh H. Hinman, a été président du *Matamajaw Salmon Club* dans les années 1930. La famille a pu clarifier certains faits et mettre en lumière des informations sur certaines photographies en notre possession. Ils nous ont également fait don d'une version non-éditée en format numérique d'un ouvrage rédigé par leur grand-père.

RESSOURCES HUMAINES

Voici les événements survenus du côté de nos ressources humaines durant l'année 2024.

Conservation des ressources humaines

Il a été décidé en janvier 2024 de conserver Sarah Bérubé comme médiatrice culturelle et responsable des collections à l'année. Elle devient une employée permanente à temps plein. Une résolution du conseil d'administration en novembre a également été passée pour conserver la direction générale comme ressource à temps plein.

Employés estivaux

Nous avons engagé encore cette année des employés pour occuper le poste de préposé.e à l'accueil au musée et au bureau d'accueil touristique. Nous avons embauché quatre jeunes. De ce nombre, nous avons deux vétérans, soit Catherine Royer et Océane Langlais. Nous avons également Laurence Bergeron et Isaac Pitre. Nous avons engagé à nouveau Monsieur Michel Lapierre comme préposé à l'entretien.



BOUTIQUE DU MUSÉE

Nouveautés 2024

De nouveaux produits sont apparus cet été dans notre boutique. En plus de nos produits promotionnels Matamajaw, nous avons des articles de plusieurs entreprises et artisans, dont des nouveaux :

- ➔ Cuirs et mer
- ➔ Philippe Giroux
- ➔ Manon Côté
- ➔ Étienne Boudreau

Nouveaux produits Matamajaw

Nous avons proposés de nouveaux produits aux couleurs du musée:

- ➔ Serviette de plage en microfibre
- ➔ cube rubik
- ➔ nouveau chandail
- ➔ nouvelle bougie
- ➔ coupe à vin



BISTRO MATAMAJAW

Le bistro du Site patrimonial de pêche Matamajaw a pris auprès de la Régie des alcools, des courses et des jeux, un permis de bar saisonnier. Ainsi du 1^{er} mai au 1^{er} octobre il était possible de vendre et de servir des boissons alcoolisées dans le bistro et sur la terrasse.

Nouvelle offre alimentaire

Une nouvelle offre alimentaire était disponible cet été. En partenariat avec la microbrasserie La Captive, nous avons offert à notre clientèle une assiette de nachos. Nous avons aussi offert des Bubble Tea, une boisson populaire.

Nouvel aménagement au bistro

Nous avons fait l'acquisition de nouvelles chaises pour notre bistro, tout en éliminant les bancs de bois. Ce choix a été fait, car les bancs de bois étaient encombrants et limitaient le nombre de places assises. Les nouvelles chaises sont pratiques pour toutes les occasions qui surviennent au bistro, notamment les conférences et lors de la location de la salle. Nous avons également acquis de nouvelles stations de paiement Square qui sont plus modernes et plus fonctionnelles pour la boutique et le bistro.



PUBLICITÉ ET MARKETING

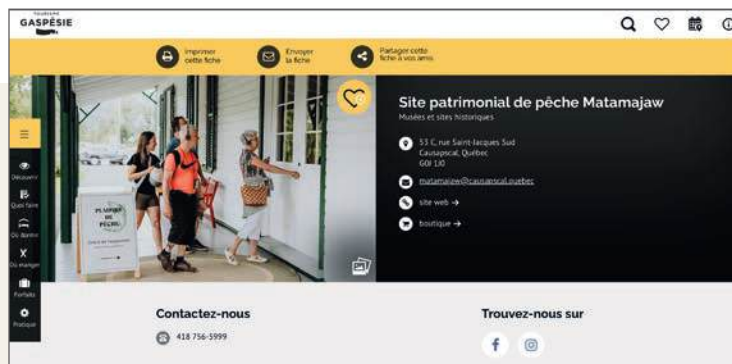
Refonte du site internet

Nous avons procédé en juillet à la mise en ligne de notre nouveau site internet. Celui-ci est plus intuitif et facile à consulter pour les visiteurs. Depuis novembre, il est également disponible en anglais pour notre clientèle internationale anglophone. Nous tenons à remercier la SADC de La Matapédia pour l'aide financière apportée pour la réalisation de ce site internet.

Infolettre

Nous avons continué en 2024 d'envoyer une infolettre mensuelle à nos membres et à ceux inscrits. Nous avons constaté une hausse d'abonnés. En effet, en 2024, ce sont près de 95 personnes qui sont inscrites à notre infolettre, comparativement à 50 en 2023. L'amélioration du contenu a grandement aidé. Il est maintenant possible d'y lire:

- Des nouvelles sur les événements au musée et au domaine muséale;
- De la primeur sur les activités et la programmation estivale du musée;
- Des faits captivants sur la pêche au saumon et nos traditions;
- Un regard privilégié sur notre histoire et notre héritage collectif.



Réseaux sociaux

Nous avons développé une meilleure connaissance et utilisation des réseaux sociaux. Nous continuons à utiliser Facebook et Instagram pour informer les gens sur nos activités et les projets du musée. Une légère augmentation d'abonnement a été remarquée. Nous avons donc passé de 1200 abonnés sur Facebook en 2023 à 1300 en 2024, et de 168 à 194 pour Instagram.

Nous avons fait ajouter une annonce sur nos Dimanches gratuits dans le feuillet des activités de la MRC de La Matapédia, afin de mieux faire connaître cette initiative et d'attirer un plus grand nombre de visiteurs au Site patrimonial de pêche Matamajaw.

Nous sommes également présents dans le guide des loisirs de la Matapédia, ce qui nous permet de continuer à promouvoir nos activités et à toucher un large public dans la région.

Fiches du musée sur les sites « partenaires »

- Société des musées du Québec (SMQ) : <https://www.musees.qc.ca/fr/musees/guide/site-patrimonial-de-peche-matamajaw.html> ➡
- Fédération histoire québec : <https://histoirequebec.qc.ca/membre/site-patrimonial-de-peche-matamajaw/> ➡
- Tourisme gaspésie : <https://www.tourisme-gaspesie.com/fr/visiter/site-patrimonial-de-peche-matamajaw/7565999.html> ➡
- Québec maritime : <https://www.quebecmaritime.ca/entreprise/site-patrimonial-de-peche-matamajaw/activites> ➡
- Journée des lieux patrimoniaux (Patrimoine Canada) : <https://historicalplacesdays.ca/fr/lieux/site-patrimonial-de-peche-matamajaw/>
- Ville de Causapscal : <https://www.causapscal.net/loisirs-tourisme/tourisme/attrait-touristiques.html> ➡

REPRÉSENTATION DU MUSÉE À L'EXTERNE

➡ Colloque de Québec Maritime

Édith a participé au colloque de Québec Maritime à Rivière-du-Loup du 21 au 23 octobre, représentant le musée devant les autres organismes.

➡ Gala de Culture Bas-Saint-Laurent

En octobre dernier, Sarah a représenté le musée lors du gala de Culture Bas-Saint-Laurent à Rivière-du-Loup. Cet événement lui a permis de réseauter avec d'autres institutions muséales et de renforcer la visibilité du musée.

➡ Colloque virtuel – *La collection est-elle une ressource ou un fardeau ?*

Sarah a également assisté à un colloque virtuel organisé par le Groupe de recherche et de réflexion CIÉCO de l'Université de Montréal. Cet événement a nourri la réflexion sur la gestion des collections muséales, un travail actuellement en cours au musée.



Crédit photo : Mathieu Prezelin

Le musée dans les médias

- La Voix de la Vallée: <https://www.lavoixdelavallee.ca/article/2024/06/25/un-nouveau-parcours-jeunesse-au-musee-matamajaw> ➡
- TVC vidéo sur Lulu
- Mon Matane: <https://monmatane.com/le-peintre-matanais-philippe-giroux-expose-ses-toiles-au-site-patrimonial-de-peche-matamajaw/> ➡
- Philippe Giroux, l'artiste-peintre ayant exposé des toiles chez nous cet été, avait un article sur sa personne cet automne dans le *Atlantic Salmon Journal*
- Sarah a rédigé un article dans le magazine Saumon Québec sur l'histoire du Site patrimonial de pêche Matamajaw, paru en octobre.
- Blog de Tourisme Gaspésie (quoi visiter l'automne et dans La Matapédia, pêche et Patrimoine)
- https://www.quebecmaritime.ca/blogue/preparer-votre-voyage-en-gaspesie?utm_campaign=CanadaEte&utm_medium=organic-social&utm_source=Facebook&utm_content=BloguePreparerVoyage-Gasp_fr&utm_term=Qm2024&fbclid=IwAR0nhvI7dDxroFuwwM4gm-fZ5dS28ZnwwspSDJ8lvDBDskp7-uW7xovT6DCw ➡



IMPLICATION DES EMPLOYÉES DANS LE MILIEU

Nos deux employées à temps plein sont actives dans le domaine culturel, touristique et muséal sur différents conseils d'administration, représentant de ce fait même l'institution muséale.

Édith Ouellette

- ➡ Administratrice sur le conseil d'administration de Tourisme Gaspésie;
- ➡ Administratrice sur le conseil d'administration de Québec Maritime;
- ➡ Conseil d'administration de la Commission de développement de Causapscal;
- ➡ Conseil d'administration de la Coopérative de plein air de La Matapédia;
- ➡ Comité consultatif en culture et patrimoine de la MRC de La Matapédia;
- ➡ Comité de développement de La Matapédia.

Sarah Bérubé

- ➡ Membre du comité de rédaction du magazine Continuité
- ➡ Administratrice sur le conseil d'administration de Culture Bas-Saint-Laurent
- ➡ Membre du comité Arts et Culture de COSMOSS

FORMATIONS

Nos deux employées temps plein ont suivi plusieurs formations en 2024 pour s'améliorer et développer de nouvelles idées au Musée.

Édith

- Québec Maritime (gouvernance)
- Tourisme Gaspésie (gouvernance)
- Gouvernance contemporaine dans les institutions muséales
- Webinaire de fin d'année 2024 avec Solutions Employeurs Desjardins
- Google analytics et Google Ads avec Complice numérique

Sarah

- Google analytics et Google Ads avec Complice numérique
- Demande et rencontre de démarrage avec la SMQ pour une accompagnement en plan marketing



MAISON ET COLLECTION DR JOSEPH-FRENETTE

La demeure du Dr Frenette fut longtemps un phare dans la tourmente pour les gens de Causapscal. Durant la première moitié du XX^e siècle, c'est ici qu'on venait pour trouver le secours du médecin. Joseph Frenette (1866-1953) exerçait la profession de médecin de campagne. Il consacra son existence à soigner des malades et des blessés, à faire naître des enfants, à sauver des vies.

L'exposition réalisée dans sa maison rend hommage à ce citoyen, le premier médecin résidant à Causapscal, mais aussi à tous les médecins sans lesquels bien des régions du Québec n'auraient pas pu se développer et prospérer.

Construite à la fin du XIX^e siècle, cette maison de style Second Empire est plutôt modeste si on la compare aux demeures bourgeoises des médecins de ville. Le Dr Frenette l'acquiert en 1907 et lui apporte quelques modifications : ajout d'une annexe à l'arrière, aujourd'hui remplacée par un bâtiment d'accueil, et installation d'un balcon en façade. La maison a cependant conservé son intégrité architecturale. La famille Frenette habite la maison jusqu'en 1988, année où le petit-fils en hérite, avec toute la collection familiale. Il en fera don à la Ville de Causapscal afin qu'elle soit mise en valeur. Ce lieu d'interprétation est l'aboutissement du travail pour la sauvegarde de cet héritage matapédien unique.

Maison et collection
Dr Joseph-Frenette
Médecin de campagne
1866 - 1953



Achalandage

Le conseil d'administration de FAUCUS a passé une résolution comme quoi la maison Frenette ne sera pas ouvert en 2024 considérant que des investissements majeurs au niveau de la restauration des bâtiments et que l'exposition présent est désuète et considérant que l'achalandage de la maison depuis son ouverture et bas, ils ont décidé de ne plus l'opérer.

Le bâtiment appartient à la ville de Causapscal, et la collection appartient à la famille Bouchard. ville de Causapscal en pourparlers avec la famille Bouchard.

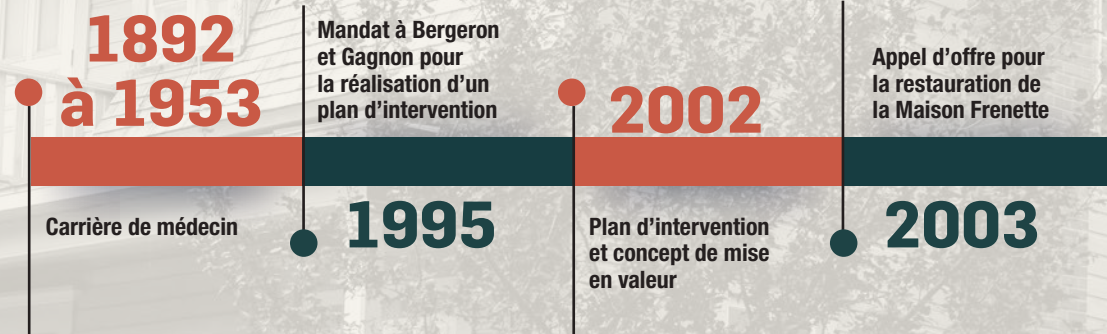
Visite de deux sœurs dont la mère a été sauvée à la naissance par le Docteur Frenette. Visite EXCEPTIONNELLE



LIGNE DU TEMPS MAISON ET COLLECTION DU DR JOSEPH-FRENETTE

Maison et collection
Dr Joseph-Frenette
Médecin de campagne
1866 - 1953





BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE



Le Ministère du Tourisme a publié un nouveau Guide d'encadrement des lieux d'accueil et de renseignements touristiques afin de préciser la procédure d'obtention d'un agrément ainsi que les normes à respecter pour bénéficier de la signalisation routière et obtenir l'autorisation d'affichage.

Le Bureau d'information touristique (BIT) de Causapsca conserve son agrément et poursuit son engagement en tant que lieu d'accueil et de renseignements touristiques. Son intégration dans la stratégie d'accueil coordonnée par l'Association touristique régionale (ATR) demeure essentielle pour assurer un service de qualité aux visiteurs.

Participation aux rencontres stratégiques

Dans le cadre de cette démarche, la directrice a participé à plusieurs rencontres avec les autres BIT de la région afin de réfléchir collectivement à la stratégie d'accueil touristique en Gaspésie et d'optimiser l'offre de services.

Bilan de la saison

- ➔ La diminution des heures d'ouverture du BIT a entraîné une légère baisse des statistiques de fréquentation.
- ➔ Une part significative de l'accueil touristique s'est déplacée vers l'accueil du musée, ce qui souligne l'importance de cet espace pour les visiteurs.

Tourisme en Gaspésie : Un bilan positif malgré le contexte économique

Lors du *Colloque de l'industrie touristique de la Gaspésie*, Tourisme Gaspésie a dévoilé le bilan des saisons printanière, estivale et automnale 2024. Malgré un contexte économique incertain, les résultats témoignent d'une croissance modérée, preuve de la résilience et des efforts soutenus pour promouvoir la région.

ORIENTATIONS

POUR 2025

De par le renouvellement de notre agrément muséal, nous avons mis à jour notre plan d'action. Celui-ci présente nos orientations pour 2024-2028. En voici les grandes lignes :

FAUCUS

INC.

VALORISATION DE L'HISTOIRE ET DE L'ÉDUCATION

Approfondir les connaissances sur l'histoire du site et les partager auprès du public.



GOVERNANCE ET GESTION RESPONSABLE

Mettre en place un code d'éthique afin d'avoir une meilleure gouvernance.

Structurer efficacement les ressources humaines afin d'offrir un service optimal à la clientèle.



DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PUBLICS

Mettre en place des initiatives pour attirer une clientèle diversifiée et fidéliser les visiteurs.

Adapter l'offre culturelle et touristique pour répondre aux attentes des différents segments de public.



DÉVELOPPEMENT ET PÉRENNISATION DU MUSÉE

Augmenter l'achalandage et les revenus autonomes du musée par des stratégies de mise en marché et de diversification des activités.

Amorcer une réflexion stratégique sur l'avenir du musée afin d'assurer son développement à long terme.



PARTENAIRES

Merci aux partenaires suivants pour leur aide financière :

Partenaires principaux

- ➔ Ministère de la Culture et des Communications
- ➔ Ville de Causapscal
- ➔ Gouvernement du Canada

Partenaires pour le parcours jeunesse

- ➔ Commission de Développement Causapscal
- ➔ Caisse Desjardins Vallée de La Matapédia
- ➔ MRC de La Matapédia
- ➔ Pascal Bérubé, député Matane-Matapédia
- ➔ Mathieu Lacombe, Ministre CC

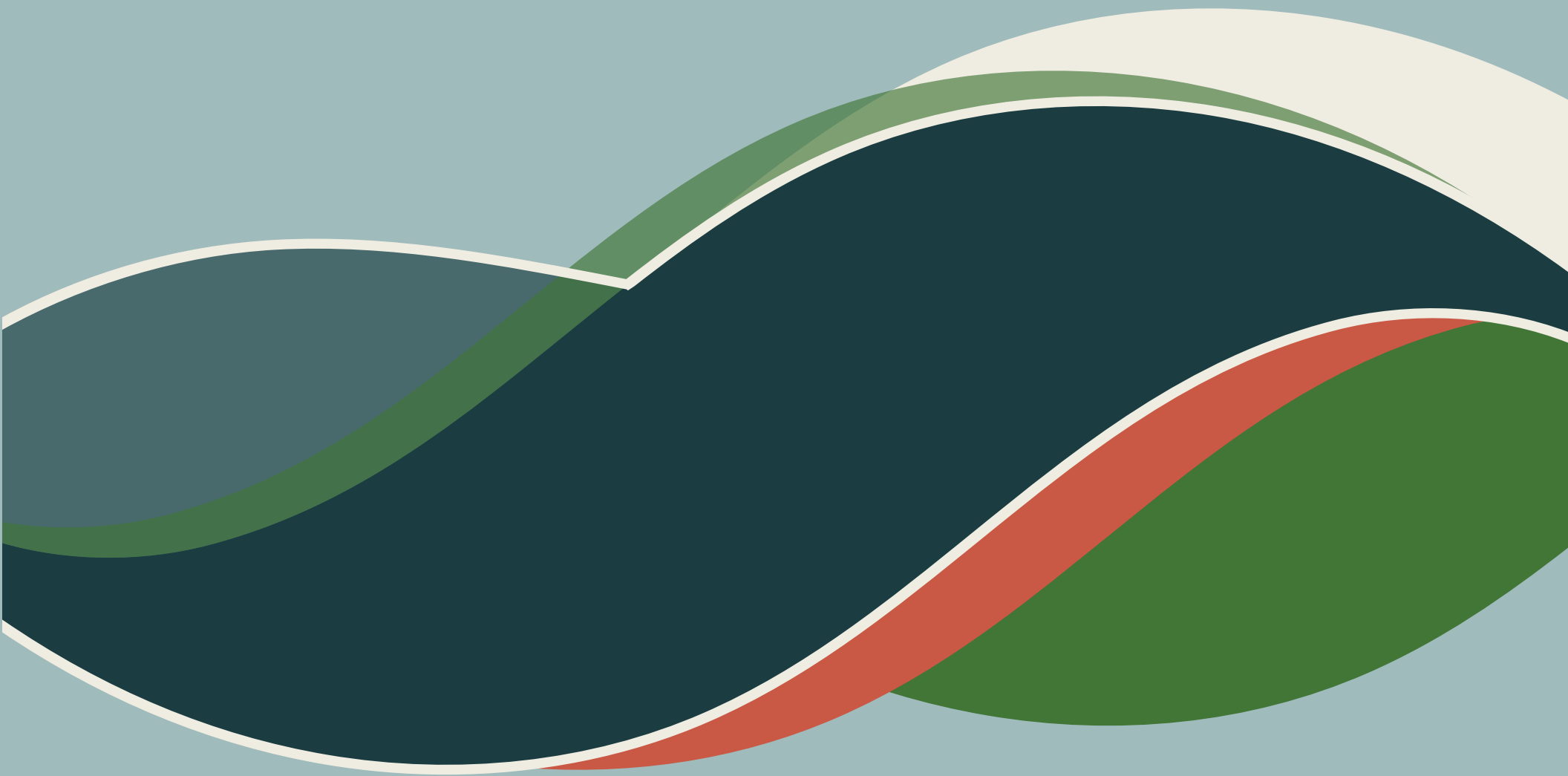
Autres partenaires

- ➔ Hydro-Québec pour RDV au Musée
- ➔ SADC pour le site internet

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier chaleureusement les administrateurs et les employés de Faucus inc. pour leur implication et leur dévouement tout au long de l'année 2024. Nous remercions aussi le ministère de la Culture et des Communications du Québec, le Gouvernement du Canada et la Ville de Causapscal pour leur soutien financier indispensable.





FAUCUS INC.

53C, rue Saint-Jacques Sud
Causapscal, QC, G0J 1J0
Tél.: 418-756-5999

WWW.MATAMAJAW.COM

 Site patrimonial de pêche Matamajaw